

# Vytváření vašeho obsahu, aneb SCÉNÁŘ, baby :)

Jak už jsem několikrát zmínila, plánování toho, co chci vlastně říct, je **pro mě**, osobně (!!!) velice **důležité**. Cítím to jako **symbol hluboké úcty vůči svým klientům a vůči své práci**. Když tuto "práci" / přípravu udělám, přichází ke mně automaticky **dar v podobě flow...**

Pokud šlo o tvorbu tohoto kurzu, **plánování obsahu/scénáře** bylo pro mě zásadní.

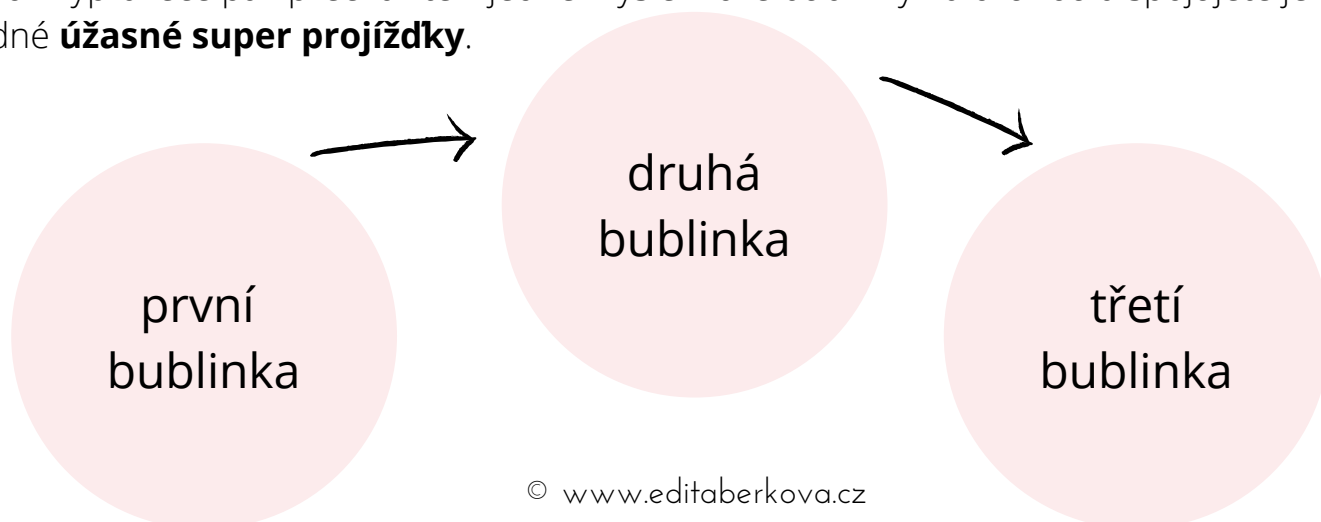
Ať už nahrávám krátké video nebo vytvářím něco delšího a podrobnějšího, vždy začnu těmito jednoduchými tipy (a jasně, že se mi většinou mega nechce a mám chuť se přesně na tento bod vykašlat!!!) :)

Jako každý dobrý film by i Vaše video mělo mít silný začátek, střed (stať :) a závěr.

Příprava je **z mého pohledu klíčová** a mě osobně se mi vždy takto vynaložená energie vrátí mnohonásobně zpět. Můj oblíbený způsob přípravy obsahu jsou tzv. **BUBLINKY**.

Každá bublinka pro Vaše klienty představuje jeden **šťavnatý nápad**, který si díky této přípravě budou moci snadno vizualizovat a pochopit. A věřte mi, že **čím více VY**, jako vypravěč, **máte své bublinky v jasném světle, tím více Váš obsah Vaše klienty zasáhne!!!**

V roli Vypravěče pak přecházíte z jedné myšlenkové bublinky na druhou a spojujete je do jedné **úžasné super projíždky**.



Možná Vám teď může přijít, že napsat si vše, co chcete říci, jako že "slovo od slova", je ta cesta kterou byste měla jít. Protože se možná bojíte, že na něco zapomenete, nebo proto, že jste před kamerou stále dost nervózní... Ale já bych si moc přála, abyste způsob "slovo od slova" ještě zvážila, neboť "slovo od slova" **Vás může nakonec úplně spoutat.**

Jak jsem již zmiňovala, já to zkusila, protože **jsem si tááák moc nevěřila**, že jsem si prostě řekla, že svůj obsah budu číst "slovo od slova", že si ho natolik vyňuňám a naučím se ho, že to pak bude právě **ta bomba, po které jsem tolik toužila.**

No... co Vám budu povídat. **Naprosto jsem se vyčerpala.** Jako že úplně. Neustále jsem přepisovala šílená kvanta textu, až **jsem se k natáčení vůbec nedostala.**

A tak přišlo další rozčarování a já to zase na nějakou tu dobu vzdala... :(

**Když mluvím na základě bublinek, mám prostor, mám křídla.** Nejenže mi taková příprava zabere mnohdy jen pár minut, ale ke všemu je zde prostor pro opravdovou přirozenost, pro autenticitu. Mohu cokoliv a zároveň cítím pocit bezpečí a pocit férovosti ke svým klientům.

ALE!!!

**Zkuste si TELEPROMTER.** Je to skvělá zkušenost a třeba se do ní zamilujete. Potřebuji zde apelovat na to, že NIC NENÍ DOBŘE a NIC NENÍ ŠPATNĚ. Každému prostě bude sedět to jeho!!!!!! Telepromter pro mě byla úžasná zkušenost a třeba video, které najdete pod tímto pdf, bych bez něho nedala ani omylem!!!!!!

Teď si však **zkuste zmapovat svůj OBSAH pomocí myšlenkových bublinek:**

HLAVNÍ MYŠLENKA: \_\_\_\_\_

- První bublinka: \_\_\_\_\_
- Druhá bublinka: \_\_\_\_\_
- Třetí bublinka: \_\_\_\_\_

VÝZVA K AKCI: \_\_\_\_\_

A v závěru bych ráda ještě doporučila tzv. **SENDVIČ METODU:**

**Houska navrchu** = řekni, co bude řečeno

**Náplň sendviče** = řekni, co jsi řekla, že bude řečeno

**Houska vespod** = řekni, co jsi řekla = zopakuj řečené.

